



CASTEL CONFORTE SES POSITIONS SUR LE MARCHÉ ALLEMAND MAIS AUSSI EN EUROPE DU NORD ET DE L'EST...

Le retour de Castel à Prowein, du 16 au 18 mars prochains à Dusseldorf, vient conforter l'ouverture et le développement de son activité dans de nombreux pays tels que l'Allemagne, la Belgique, les Pays-Bas, la Pologne, la Scandinavie, la Roumanie et la Bulgarie...

Après s'être concentré sur ses principales marques, avoir réorganisé ses équipes et l'ensemble de sa distribution depuis 2006, Castel a démontré, tout au long de l'année 2007, sa capacité à développer et à renforcer sa présence sur le marché allemand. Une tendance qui se confirme puisque l'année 2008 promet déjà de réelles et belles perspectives !

Actuellement 3 types de réseaux de distribution ont été mis en place sur le marché allemand pour la commercialisation des vins Castel :

- **Racke - Eggers & Franke**, présent sur Prowein Hall 4 - Allée B - Stand 05, se charge exclusivement de la commercialisation de la **marque Famille Castel** et bénéficie déjà des bons résultats du nouveau packaging sur 2008,

- **LFE Allemagne** commercialise une **gamme de châteaux, de Grands Crus, de vins de Cépages** et de **marques**,

- **2 Directeurs export** s'occupent de la distribution des **marques prioritaires** et de celles **réservées en complément** avec d'autres distributeurs allemands.

UNE ORGANISATION RÉCENTE QUI PORTE AUJOURD'HUI SES FRUITS !

L'activité Castel en Allemagne a connu une progression de **20% en volume** et de **14% sur son Chiffre d'Affaires** en 2007.

Un véritable succès auxquelles viennent s'ajouter les fortes progressions du groupe chez LFE en Allemagne. En effet, **Castel représente aujourd'hui 34% de son Chiffre d'Affaires** (soit une progression de **+ 25%** en 2007), et **42% de son volume** grâce à la commercialisation de marques phares telles que **Roche Mazet**, les **Châteaux Castel** et des **MDD**.



DE NOUVEAUX OBJECTIFS POUR 2008 EN ALLEMAGNE ?

Castel se fixe de nouvelles priorités en 2008 : s'appuyer sur **un plan d'actions publi-promotionnel** dense avec pour objectif de conforter et d'asseoir sa présence sur le marché allemand.

Ainsi, Castel a prévu cette année :

- **La participation chez Karstadt au SCHLEMMERABEND** : 10 soirées événementielles et 20 dégustations avec promotions en magasin sont déjà programmées.

- **De nombreuses offres "spéciales vins du mois", des achats d'espace publicitaire** dans la presse d'enseigne, des **opérations découverte de vins médaillés**, dont les Châteaux Castel, viennent également compléter ce plan promotionnel 2008,

- **Des opérations en Relations Publiques** : 7 Châteaux Castel sélectionnés Bordeaux Abordables présentés dans 17 des plus grandes villes d'Allemagne (Berlin, Cologne, Munich, Hambourg,...),

- **Participation du groupe à des salons**,

- **Développement de l'activité vins du Nouveau Monde avec de nouvelles gammes** : vins d'Afrique du Sud avec Cate Four; vins australiens avec Mac Guigan et Yaldara; vins argentins avec Dos Ochos et des vins californiens avec Delicato.

Mais, la présence de Castel à Prowein c'est également le **lancement de nouveautés** :

- **Lancement de la nouvelle gamme Virginie**, avec 6 références en cépages,

- **La nouvelle présentation de Château Cavalier AOC Côtes-de-Provence**,

- **Château Techeney - AOC Bordeaux Supérieur**, sélection de Weinwirtschaft présent sur Prowein stand Sopexa France 5A78,

- **Château Guillon - AOC Graves**,

- **Château Ferrande - AOC Graves** (membre Union des grands crus),

Et d'autres nouveautés en 2008 avec LFE Allemagne :

- **Cidre Val de Rance brut biologique** en complément de gamme,

- **Domaine des Quarts Fleuris Chinon rouge**,

- **La nouvelle présentation de la gamme chilienne Isla Negra**.

**PROWEIN EST DEvenu UN ÉvÉNEMENT
STRATÉGIQUE QUI PERMET AUX ÉQUIPES ET AUX
FILIALES CASTEL DE DÉVELOPPER LEURS
PORTEFEUILLES CLIENTS / DISTRIBUTEURS NON
SEULEMENT AVEC L'ALLEMAGNE MAIS AUSSI
AVEC L'EUROPE DU NORD ET DE L'EST !**

INFORMATIONS PRATIQUES :

- **LFE Allemagne** :

. 7,2 millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2007,

. Production et commercialisation : 2,5 millions de bouteilles (+14%),

. Personnel : 17 personnes dont 5 commerciaux,

. 200 clients - On Trade et grands magasins : Karstadt, Kaufhof.... Off Trade : Globus, Métro, Edeka...

. Commercialisation des vins Castel : Roche Mazet, Virginie, Domaine de Sahari, Châteaux Castel dont Latour Camblanes - AOC Premières Côtes de Bordeaux, Château du Lort - AOC

Contact Presse : OPHA

Muriel Nicolas / Laura Cluzel

71, rue Fondary - 75015 Paris

Tél : 01 56 77 14 14 - Fax : 01 56 77 14 15

Courriel : contact @opha.fr